

Algemene voorwaarden Marketing Lynx

Tot stand gekomen op 18 september 2015.

Algemene Voorwaarden Marketing Lynx, gevestigd aan St Rochushofje 10, 5611SN, te Eindhoven, ingeschreven bij de KvK onder nummer 60112964.

Definities

In deze Algemene Voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

Algemene Voorwaarden: De algemene voorwaarden als hierna vermeld.

Marketing Lynx: Marketing Lynx, ingeschreven bij de KvK onder nummer 60112964.

Dienst: Alle werkzaamheden, in welke vorm dan ook, die Marketing Lynx voor of ten behoeve van de Opdrachtgever heeft verricht.

Honorarium: De financiële vergoeding die voor uitvoering van de opdracht met de Opdrachtgever is overeengekomen.

Opdracht: De overeenkomst van opdracht tot dienstverlening.

Opdrachtgever: Degene die de gelding van deze algemene voorwaarden heeft aanvaard en opdracht heeft gegeven tot het verrichten van de dienst.

Overeenkomst: Elke overeenkomst gesloten tussen Marketing Lynx en de Opdrachtgever.

Artikel 1 Werkingsfeer

1. Deze Algemene Voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en Overeenkomst gesloten tussen Marketing Lynx en de Opdrachtgever, tenzij van deze Algemene Voorwaarden door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. Deze Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten met Marketing Lynx, voor de uitvoering waarbij derden dienen te worden betrokken.
3. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere Algemene Voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Op de dienst 'Business View' zijn eveneens de algemene voorwaarden van Google van toepassing. De Opdrachtgever kan deze voorwaarden vinden en downloaden onder:
 - http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en/intl/en/policies/privacy/google_privacy_policy_en.pdf
 - <http://www.google.com/intl/en/policies/terms/>
5. Indien gebleken is dat één of meer bepalingen in deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar zijn, dan blijven de Algemene Voorwaarden voor al het overige in stand. In geval van deze situatie treden Marketing Lynx en de Opdrachtgever in overleg met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen.

6. Afwijkingen van de Overeenkomst en Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk en uitdrukkelijk met Marketing Lynx zijn overeengekomen.

Artikel 2 Aanbiedingen en/of offertes

1. Aanbiedingen en/of offertes worden schriftelijk en/of elektronisch gedaan, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.
2. Alle aanbiedingen en/of offertes van Marketing Lynx zijn vrijblijvend, tenzij in de aanbieding en/of offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld. Indien er in de aanbieding en/of offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld vervalt de aanbieding en/of offerte wanneer deze termijn is verlopen.
3. Marketing Lynx kan niet aan zijn aanbiedingen en/of offertes worden gehouden indien de Opdrachtgever, naar termen van redelijkheid en billijkheid en in het maatschappelijk verkeer gangbare opvattingen, had behoren te begrijpen dat de aanbieding en/of offerte dan wel een onderdeel daarvan een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
4. Indien de aanvaarding, al dan niet op ondergeschikte punten, afwijkt van het in de aanbieding en/of offerte opgenomen aanbod dan is Marketing Lynx daaraan niet gebonden. De Overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Marketing Lynx anders aangeeft.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht Marketing Lynx niet tot het verrichten van een gedeelte van de Opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
6. Aanbiedingen en/of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige orders of nabestellingen.

Artikel 3 Totstandkoming en duur overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand door tijdige aanvaarding door de Opdrachtgever van de aanbieding en/of offerte van Marketing Lynx..
2. De Overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de Overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.

Artikel 4 Beëindiging overeenkomst

1. Marketing Lynx en de Opdrachtgever kunnen te allen tijde met wederzijds goedvinden de overeenkomst beëindigen.
2. Ingeval één van beide partijen in staat van faillissement raakt, surseance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de Overeenkomst zonder inachtneming van een opzegtermijn voortijdig te beëindigen.
3. Zowel Marketing Lynx als de Opdrachtgever kunnen de overeenkomst te allen tijde, met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, opzeggen.

Artikel 5 Licentie beeldmateriaal

1. Marketing Lynx kan toestemming geven aan de Opdrachtgever voor het gebruiken van de werken. Deze toestemming zal Marketing Lynx schriftelijk verlenen in de vorm van een licentie.

2. Indien Marketing Lynx een licentie verleent, legt Marketing Lynx de omvang van de licentie vast in een licentieovereenkomst.
3. Indien Marketing Lynx de omvang van de licentie niet vastlegt, geldt dat de omvang van de licentie het recht tot éénmalig gebruik en in ongewijzigde vorm omvat.
4. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om de licentie over te dragen of op enige wijze, door te verkopen, verpanden of op enige andere wijze bezwaren.

Artikel 6 Portretrecht (portret in opdracht)

1. Het portretrecht ligt bij de Opdrachtgever. De Opdrachtgever geeft door het aanvaarden van de algemene voorwaarden toestemming aan Marketing Lynx om haar/zijn werken te gebruiken voor haar portfolio en op de website.
2. Indien de Opdrachtgever bezwaar heeft tegen openbaarmaking van de werken dient de dit schriftelijk aan Marketing Lynx aan te geven.

Artikel 7 Portretrecht (portret niet in opdracht)

1. De Opdrachtgever geeft door het aanvaarden van de algemene voorwaarden toestemming aan Marketing Lynx om foto's waarop de Opdrachtgever herkenbaar is afgebeeld te gebruiken voor haar portfolio en op de website te plaatsen, tenzij de Opdrachtgever een redelijk belang heeft om zich tegen de publicatie van het portret te verzetten.
2. Indien de Opdrachtgever bezwaar heeft tegen openbaarmaking van foto's waarop de Opdrachtgever herkenbaar is afgebeeld, dient de dit schriftelijk aan Marketing Lynx aan te geven.

Artikel 8 Hosting

1. Marketing Lynx heeft geen eigen hosting tot beschikking.
2. Marketing Lynx schakelt voor de hosting een derde-partij in. Marketing Lynx fungeert hier in de hoedanigheid als reseller.
3. Wanneer de Opdrachtgever over het dataverkeer limiet gaat heeft Marketing Lynx het recht om hiervoor een bedrag in rekening te brengen.
4. Garantie ten aanzien van de hosting wordt verstrekt door de hostingprovider. Marketing Lynx verstrekt ten aanzien van de hosting geen garantie.
5. Marketing Lynx is in geen geval aansprakelijk en verantwoordelijk voor schade veroorzaakt door tekortkomingen van de door Marketing Lynx ingeschakelde derden.
6. Marketing Lynx is nimmer aansprakelijk voor schade ontstaan door uitval, storingen, buitenwerkingstelling, verlies van gegevens bij de hostingsprovider en derden die door Marketing Lynx ingeschakeld zijn ongeacht de oorzaak.

Artikel 9 Domeinregistratie

1. Op de aanvraag en gebruik van de domeinnaam van de Opdrachtgever zijn de geldende regels en procedures van de desbetreffende registrerende instanties van toepassing. De registrerende instanties zijn verantwoordelijk ten

aanzien van de aanvraag van de domeinnaam. Marketing Lynx is niet verantwoordelijk voor het honoreren van de aanvraag van de domeinnaam.

2. De Domeinregistratie geschiedt op de naam en ter verantwoordelijkheid van de Opdrachtgever.
3. De Domeinregistratie geschiedt per kalenderjaar en kan niet gewijzigd worden.
4. Het wijzigen van de domeinregistratie geldt als een nieuwe domeinregistratie.
5. Marketing Lynx is nimmer aansprakelijk en verantwoordelijk voor de schade die voortvloeit uit de inhoud en het gebruik van de domein en domeinnaam.

Artikel 10 Ontwikkeling of onderhoud website

1. De Opdrachtgever verstrekt tijdig alle gegevens, instructies, materialen, wachtwoorden en de benodigde toegang tot het desbetreffende systeem, die noodzakelijk zijn voor het ontwikkelen/of onderhoud van de website of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, aan Marketing Lynx.
2. Indien de voorgaande gegevens en instructies niet of niet tijdig worden verstrekt, dan heeft Marketing Lynx het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten. De extra kosten die worden gemaakt door de vertraging zijn voor rekening van de Opdrachtgever.
3. Indien de door de Opdrachtgever verstrekte materialen zijn beschermd door het intellectuele eigendom, garandeert de Opdrachtgever dat hij of zij beschikt over de vereiste licenties.
4. Marketing Lynx zal trachten de Opdrachtgever zo goed mogelijk op de hoogte te houden van de voortgang van de werkzaamheden.
5. Het testen en controleren is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de Opdrachtgever en Marketing Lynx. Na het testen, de controle en uw goedkeuring wordt het product opgeleverd.
6. De Opdrachtgever is gehouden het grafisch ontwerp op het moment van aflevering, maar in ieder geval binnen 14 dagen na aflevering, te onderzoeken en feedback aan te leveren. De eerste feedbackronde is zit bij het tarief in begrepen en hiervoor worden geen extra kosten in rekening gebracht.
7. Indien de Opdrachtgever na de eerste feedbackronde feedback verschaft wordt dit aangemerkt als meerwerk.
8. De Opdrachtgever is gehouden de ontwikkelde en opgeleverde website op het moment van aflevering, maar in ieder geval binnen 14 dagen na aflevering, te onderzoeken en feedback aan te leveren. De eerste feedbackronde is zit bij het tarief in begrepen en hiervoor worden geen extra kosten in rekening gebracht. De Opdrachtgever mag in dit stadium uitsluitend feedback verschaffen over de techniek.
9. Indien de Opdrachtgever na de eerste feedbackronde feedback verschaft wordt dit aangemerkt als meerwerk.
10. Marketing Lynx brengt voor meerwerk de door haar gehanteerde uurtarief in rekening. Alvorens Marketing Lynx over gaat tot meerwerk, zal de Opdrachtgever van te voren op de hoogte worden gesteld.

Artikel 11 Wijziging overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen, stelt Marketing Lynx de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte. De partijen zullen dan tijdig en in onderling overleg overgaan tot aanpassing van de Overeenkomst.

2. Indien partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Marketing Lynx zal de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.
3. Indien de wijziging van of aanvulling op de Overeenkomst financiële, kwantitatieve en/of kwalitatieve gevolgen zal hebben, zal Marketing Lynx de Opdrachtgever hierover van te voren inlichten.
4. Indien een vast Honorarium en/of tarief is overeengekomen, zal Marketing Lynx daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de Overeenkomst van invloed is op de prijs. Hierbij zal Marketing Lynx proberen, voor zover mogelijk, vooraf een prijsopgave te doen.
5. Marketing Lynx zal geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Marketing Lynx kunnen worden toegerekend.
6. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten Overeenkomst tussen de Opdrachtgever en Marketing Lynx zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde Overeenkomst schriftelijk zijn aanvaard door beide partijen.

Artikel 12 Uitvoering overeenkomst

1. Marketing Lynx zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
2. Marketing Lynx heeft het recht om bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepassing van artikel 7:407 lid 2 en 7:409 van het Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
3. De Opdrachtgever verstrekt tijdig alle gegevens of instructies, die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, aan Marketing Lynx.
4. Indien de voorgaande gegevens en instructies niet of niet tijdig worden verstrekt, dan heeft Marketing Lynx het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten. De extra kosten die worden gemaakt door de vertraging zijn voor rekening van de Opdrachtgever.
5. De toepassing van artikel 7:404 van het Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

Artikel 13 Honorarium

1. Het Honorarium en/of tarieven is in euro's uitgedrukt, exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.
2. Het Honorarium is exclusief reis-, verblijf-, verpakkings-, bezorg- of verzendkosten en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
3. Indien niet uitdrukkelijk een Honorarium en/of tarief is overeengekomen, zal het Honorarium en/of tarief worden vastgesteld aan de hand van de werkelijk bestede uren en de gebruikelijke uurtarieven van Marketing Lynx.
4. Van alle bijkomende kosten zal Marketing Lynx tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst aan de Opdrachtgever opgaaf doen of gegevens verstrekken op grond waarvan deze kosten door de Opdrachtgever kunnen worden berekend.

Artikel 14 Wijziging honorarium

1. Indien Marketing Lynx bij het sluiten van de Overeenkomst een vast Honorarium en/of tarief overeenkomt, dan is Marketing Lynx gerechtigd tot verhoging van dit Honorarium of tarief, ook wanneer het Honorarium of het tarief oorspronkelijk niet onder voorbehoud is gegeven.
2. Indien Marketing Lynx het voornemen heeft het Honorarium en/of het tarief te wijzigen, stelt zij de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.
3. Indien de verhoging van het Honorarium of het tarief plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst, kan de Opdrachtgever de Overeenkomst door een schriftelijke verklaring ontbinden, tenzij:
 - de verhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op Marketing Lynx rustende verplichting ingevolge de wet;
 - de verhoging oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de Overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren;
 - Marketing Lynx alsnog bereid is om de Overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomen uit te voeren;
 - bedongen is dat de uitvoering langer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst zal worden verricht.
4. De Opdrachtgever heeft recht op ontbinding van de Overeenkomst als meer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst het Honorarium of het tarief wordt verhoogd, tenzij bij de Overeenkomst bedongen is dat de uitvoering langer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst zal worden verricht.
5. Marketing Lynx zal de Opdrachtgever in geval van het voornemen tot verhoging van het Honorarium of het tarief in kennis stellen. Marketing Lynx zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging in zal gaan vermelden.

Artikel 15 Uitvoeringstermijnen

1. De werkzaamheden zullen worden uitgevoerd binnen een door de Marketing Lynx opgegeven termijn.
2. Indien voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden een termijn is overeengekomen of opgegeven, dan is die termijn slechts indicatief en nimmer te beschouwen als een fatale termijn.
3. Indien Marketing Lynx gegevens of instructies nodig heeft van de Opdrachtgever, die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, vangt de uitvoeringstermijn aan nadat de Opdrachtgever deze aan Marketing Lynx heeft verstrekt.
4. Bij overschrijding van een uitvoeringstermijn dient de Opdrachtgever Marketing Lynx schriftelijk in gebreke te stellen, waarbij Marketing Lynx alsnog een redelijke termijn wordt geboden om uitvoering te geven aan de Overeenkomst.
5. Een ingebrekestelling is niet nodig wanneer de levering blijvend onmogelijk is geworden of anderszins is gebleken dat Marketing Lynx zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet zal nakomen. Gaat Marketing Lynx binnen deze termijn niet over tot uitvoering, dan heeft de Opdrachtgever het recht de Overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden en/of schadevergoeding te verlangen.

Artikel 16 Betaling

1. Betaling vindt plaats door middel van overmaking op een door Marketing Lynx aangewezen bankrekening of in contanten op het tijdstip van de koop of levering, tenzij anders is overeengekomen. Overmaking vindt plaats middels een factuur.
2. Betaling kan zowel voor- als achteraf geschieden.
3. Betaling achteraf dient te geschieden binnen 14 dagen na de factuurdatum, op een door Marketing Lynx aan te geven wijze en in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij anders overeengekomen.
4. De Opdrachtgever is niet bevoegd op het verschuldigde enig bedrag wegens een door hem gestelde tegenvordering in mindering te brengen.
5. Marketing Lynx is gerechtigd de in de voorliggende periode verrichte werkzaamheden aan de Opdrachtgever te factureren. Facturatie vindt per 2 weken plaats.
6. Marketing Lynx en de Opdrachtgever kunnen overeenkomen dat betaling in termijnen geschiedt in evenredigheid met de voortgang van het werk. Indien betaling in termijnen is overeengekomen, moet de Opdrachtgever betalen volgens de termijnen en de percentages zoals deze in de Overeenkomst zijn vastgesteld.
7. Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op.
8. Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is de Opdrachtgever, zonder ingebrekestelling, van rechtswege in verzuim. De Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 2% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is.
9. In geval van faillissement, surseance van betaling of curatele zijn de vorderingen van Marketing Lynx en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens Marketing Lynx onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 17 Incassokosten

1. Indien de Opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de Opdrachtgever. In ieder geval is de Opdrachtgever incassokosten verschuldigd.
2. Ten aanzien van de buitengerechtelijke (incasso)kosten heeft Marketing Lynx in afwijking van artikel 6:96 lid 5 van het Burgerlijk Wetboek en het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten, recht op een vergoeding van 15% van de totaal openstaande hoofdsom met een minimum van € 90 voor iedere factuur die geheel of gedeeltelijk niet voldaan is.
3. De eventuele gemaakte redelijke gerechtelijke kosten en executiekosten komen eveneens voor rekening van de Opdrachtgever.

Artikel 18 Opschorting

1. Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, heeft Marketing Lynx het recht de nakoming van de daartegenover staande verplichting op te schorten. Bij gedeeltelijke of niet-behoorlijke nakoming is opschorting slechts toegestaan, voor zover de tekortkoming dat rechtvaardigt.
2. Voorts is Marketing Lynx bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten indien:
 - na het sluiten van de Overeenkomst Marketing Lynx omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;

- de Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
 - zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Marketing Lynx kan worden gevergd.
3. Marketing Lynx behoudt het recht om schadevergoeding te vorderen.

Artikel 19 Ontbinding

1. Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, is Marketing Lynx bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, tenzij de tekortkoming gezien haar geringe betekenis de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Voorts is Marketing Lynx bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, indien:
 - na het sluiten van de Overeenkomst Marketing Lynx omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
 - de Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
 - door de vertraging aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van Marketing Lynx kan worden gevergd dat hij de Overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen;
 - zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van Marketing Lynx kan worden gevergd;
 - de Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, een verzoek tot surseance van betaling indient, om toepassing van de schuldsanering natuurlijke personen verzoekt, geconfronteerd wordt met een beslag op het geheel of een gedeelte van zijn eigendom;
 - de Opdrachtgever onder curatele wordt gesteld;
 - de Opdrachtgever komt te overlijden.
3. Ontbinding geschiedt door middel van schriftelijke kennisgeving zonder rechterlijke tussenkomst.
4. Indien de Overeenkomst wordt ontbonden, zijn de vorderingen van Marketing Lynx op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
5. Indien Marketing Lynx de overeenkomst op grond van de voorgaande gronden ontbindt, is Marketing Lynx niet aansprakelijk voor enigerlei kosten of schadevergoeding.
6. Indien de ontbinding is toe te rekenen aan de Opdrachtgever, is de Opdrachtgever aansprakelijk voor de door Marketing Lynx geleden schade.

Artikel 20 Overmacht

1. Een tekortkoming kan niet aan Marketing Lynx of de Opdrachtgever worden toegerekend, daar de tekortkoming niet te wijten is aan zijn schuld, noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt. In dit geval zijn de partijen ook niet gehouden tot het nakomen van de verplichtingen die uit de Overeenkomst voortvloeien.

2. Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan naast wat op dat gebied in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Marketing Lynx geen invloed kan uitoefenen en waardoor Marketing Lynx niet in staat is de verplichtingen na te komen.
3. Als overmacht opleverende omstandigheden worden o.a. beschouwd: werkstaking, uitsluiting, brand, waterschade, natuurrampen of andere van buiten komende onheilen, mobilisatie, oorlog, verkeersbelemmeringen, blokkades, in- of uitvoerbelemmeringen of andere overheidsmaatregelen, stagnatie of vertraging in de aanvoer van grondstoffen of machineonderdelen, gebrek aan arbeidskrachten, alsmede elke omstandigheden, waardoor de normale gang in het bedrijf wordt belemmerd ten gevolge waarvan de nakoming van de Overeenkomst door Marketing Lynx in redelijkheid niet van de Opdrachtgever mag worden verlangd.
4. Marketing Lynx heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de Overeenkomst verhindert, intreedt nadat Marketing Lynx zijn verbintenis had moeten nakomen.
5. In geval van overmacht zijn de partijen niet verplicht de Overeenkomst voort te zetten, noch gehouden tot enigerlei schadevergoeding.
6. Zowel Marketing Lynx als de Opdrachtgever kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk opschorten. Indien deze periode langer duurt dan 2 maanden zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang, door middel van schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst, te ontbinden zonder dat de partijen aanspraak kunnen maken op enige schadevergoeding.
7. Indien de situatie van overmacht van tijdelijke aard is, behoudt Marketing Lynx zich het recht voor om de overeengekomen prestatie op te schorten voor de duur van de overmachtssituatie. In geval van blijvende overmacht zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden.
8. Indien Marketing Lynx ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de Overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Marketing Lynx gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke Overeenkomst.

Artikel 21 Garanties

1. Marketing Lynx garandeert dat de door hem verrichte werkzaamheden beantwoorden aan de overeenkomst en worden uitgevoerd met goed vakmanschap en met gebruikmaking van deugdelijk materiaal.
2. De in deze Algemene Voorwaarden aangegeven garantie geldt voor gebruik binnen Nederland.
3. Indien de verrichte Dienst niet voldoet aan de garantie, zal Marketing Lynx, na vermelding hiervan, binnen een redelijke termijn overgaan tot kosteloze vervanging of herstelling.
4. Wanneer de garantietermijn is verlopen zijn alle kosten voor herstel of vervanging, daaronder begrepen administratie-, verzend-, en voorrijkosten, voor rekening van de Opdrachtgever.
5. Iedere vorm van garantie komt te vervallen indien een gebrek is ontstaan als gevolg van ondeskundig gebruik of gebrek aan zorgvuldigheid, of het een gevolg is van veranderingen die de Opdrachtgever of derden aan het geleverde hebben aangebracht. Evenmin staat Marketing Lynx in voor de eventueel ontstane schade als gevolg van deze gebreken.
6. De garantie vervalt eveneens indien het gebrek is ontstaan door of het gevolg is van omstandigheden waar Marketing Lynx geen invloed op kan oefenen. Onder deze omstandigheden vallen o.a. weersomstandigheden.

Artikel 22 Onderzoek en reclame

1. De Opdrachtgever is gehouden de Dienst op het moment van de uitvoering, maar in ieder geval binnen 14 dagen na uitvoering, te onderzoeken. Daarbij behoort de Opdrachtgever te onderzoeken of de kwaliteit en kwantiteit van de verrichte Dienst overeenstemmen met hetgeen is overeengekomen, althans voldoen aan de eisen die daaraan in het normale handelsverkeer gelden.
2. Zichtbare gebreken en tekorten behoren binnen 14 dagen na uitvoering van de Dienst schriftelijk aan Marketing Lynx gemeld te worden.
3. Niet-zichtbare gebreken en tekorten behoren binnen 14 dagen na ontdekking ervan aan Marketing Lynx gemeld te worden.
4. Het recht op (gedeeltelijke) teruggave van de prijs, herstel of vervanging of schadevergoeding komt te vervallen indien gebreken niet binnen de gestelde termijn worden gemeld, tenzij uit de aard van de Dienst of uit omstandigheden van het geval een ruimere termijn voortvloeit.
5. De eventueel gemaakte verzendkosten voor het op schriftelijk verzoek van de Opdrachtgever terugzenden van de gebrekkige zaak zal Marketing Lynx aan de Opdrachtgever vergoeden. Andere kosten dan verzendkosten zullen door Marketing Lynx nooit worden vergoed, tenzij schriftelijk overeengekomen. De verzendkosten worden nimmer vergoed wanneer de Opdrachtgever Marketing Lynx niet schriftelijk om toezending heeft gevraagd.
6. De betalingsverplichting wordt niet opgeschort indien de Opdrachtgever Marketing Lynx binnen de gestelde termijn op de hoogte stelt van het gebrek.

Artikel 23 Aansprakelijkheid

1. De uitvoering van de Opdracht geschiedt geheel voor risico en verantwoordelijkheid van de Opdrachtgever. Marketing Lynx is slechts aansprakelijk voor directe schade die is ontstaan door grove schuld of opzet van Marketing Lynx.
2. Marketing Lynx is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder in ieder geval begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, bedrijfsstagnatie of immateriële schade van de Opdrachtgever.
3. Marketing Lynx is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Marketing Lynx is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Marketing Lynx kenbaar behoorde te zijn.
4. Indien Marketing Lynx aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Marketing Lynx beperkt tot het bedrag tot maximaal tweemaal het bedrag dat in de factuur staat vermeld of tot het bedrag waarop de door Marketing Lynx aangesloten verzekering aanspraak geeft, vermeerderd met het eigen risico dat Marketing Lynx overeenkomstig de verzekering draagt.
5. De Opdrachtgever dient de schade waarvoor Marketing Lynx aansprakelijk kan worden gehouden, zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen 10 dagen na het ontstaan van de schade aan Marketing Lynx te melden, een en ander op straffe van verval van enig vergoedingsrecht van deze schade.
6. Iedere aansprakelijkheidsvordering jegens Marketing Lynx vervalt binnen één jaar nadat de Opdrachtgever bekend is geraakt met het schadebrengende feit of hiermee redelijkerwijs bekend had kunnen zijn.

Artikel 24 Vrijwaring

1. De Opdrachtgever vrijwaart Marketing Lynx voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en welke aan de Opdrachtgever toerekenbaar is.
2. Indien Marketing Lynx uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Marketing Lynx zowel buiten als in rechte bij te staan. Alle kosten en schade aan de zijde van Marketing Lynx en derden komen verder voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

Artikel 25 Verjaringstermijn

Voor alle vorderingen jegens Marketing Lynx en de door Marketing Lynx (eventueel) ingeschakelde derden geldt, in afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, een verjaringstermijn van één jaar.

Artikel 26 Intellectuele eigendom

1. Marketing Lynx behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving.
2. Marketing Lynx behoudt het recht de eventueel door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijk informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 27 Geheimhouding

Zowel Marketing Lynx als de Opdrachtgever zijn verplicht om gedurende de looptijd en na beëindiging van de Overeenkomst geheimhouding te betrachten over alle feiten en bijzonderheden betreffende de onderneming waarvan hij of zij weet of redelijkerwijze kan vermoeden dat deze vertrouwelijk zijn. Deze geheimhoudingsplicht omvat tevens alle gegevens van de werknemers, cliënten, Opdrachtgevers en andere relaties waarvan uit hoofde van de Opdracht kennis is genomen.

Artikel 28 Privacy en cookies

1. De gegevens en informatie die de Opdrachtgever aan Marketing Lynx verstrekt en Marketing Lynx verzamelt, zal Marketing Lynx zorgvuldig en vertrouwelijk bewaren.
2. Marketing Lynx mag de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uitsluitend en alleen gebruiken in het kader van de uitvoering van zijn leveringsplicht of het afhandelen van een klacht.
3. Bij het bezoeken van onze website kan Marketing Lynx informatie van de Opdrachtgever over het gebruik van de website verzamelen door middel van cookies.
4. De informatie die Marketing Lynx verzamelt middels cookies kan voor functionele en analytische doeleinden worden gebruikt.
5. Het is Marketing Lynx niet toegestaan om de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een of andere wijze openbaar te maken.
6. Indien op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak Marketing Lynx gehouden is vertrouwelijke informatie aan derden te verstrekken, en Marketing Lynx zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Marketing Lynx

niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling. Tevens is de Opdrachtgever niet gerechtigd tot ontbinding van de Overeenkomst op grond van enige schade die hierdoor is ontstaan.

7. De Opdrachtgever gaat akkoord dat Marketing Lynx de Opdrachtgever voor statistisch onderzoek of klanttevredenheidsonderzoek benadert. Wanneer de Opdrachtgever niet benaderd wil worden voor onderzoek, kan de Opdrachtgever dit kenbaar maken.
8. Marketing Lynx behoudt zich het recht voor de overige gegevens van de Opdrachtgever geanonimiseerd te gebruiken voor (statistisch) onderzoek en database.

Artikel 29 Nieuwsbrief

1. De Opdrachtgever kan zich aanmelden voor de nieuwsbrief.
2. De nieuwsbrief houdt de Opdrachtgever op de hoogte van het laatste nieuws en de meest recente ontwikkelingen.
3. De Opdrachtgever ontvangt de nieuwsbrief per e-mail en/of per post.
4. De Opdrachtgever kan zich te allen tijde schriftelijk of via de hyperlink afmelden voor de nieuwsbrief. De Opdrachtgever zal dan geen berichten meer ontvangen.

Artikel 30 Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Marketing Lynx partij is, is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing. Dit geldt ook indien een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland wordt uitgevoerd of indien de Opdrachtgever zijn woonplaats in het buitenland heeft.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.
3. Geschillen tussen Marketing Lynx en de Opdrachtgever zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Oost-Brabant, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.